



INFORME DE

Gestión BIC

CARVAJAL
ESPACIOS

2023



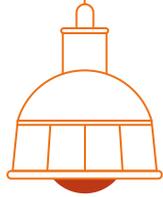
INFORME ELABORADO
CON REFERENCIA EN
EL ESTÁNDAR



120

años
transformando
vidas





Contenido

Carta gerente

01 | Pág 04

Acerca del reporte de gestión BIC

02 | Pág 05

Acerca de Carvajal Espacios S.A.S. BIC

03 | Pág 06

Nuestra estrategia de sostenibilidad

04 | Pág 08

Nuestros grupos de interés

11

Actividades BIC

05 | Pág 12

Modelo de negocio

5.1 12

Gobierno Corporativo

5.2 14

Prácticas laborales

5.3 16

Prácticas ambientales

5.4 18

Prácticas con la comunidad

5.5 20

Acta y firmas de aprobación

06 | Pág 21

Índices de contenidos GRI

07 | Pág 22

Carta Gerente

01

GRI
(2-22)

Esfuerzo, dedicación, mucho aprendizaje y una permanente sensibilidad a la generación de iniciativas sociales, ambientales y de desarrollo económico que contribuyan a la sostenibilidad. Eso ha sido Carvajal Espacios en este año 2023.

Este enriquecedor viaje hacia la sostenibilidad ha sido testigo de importantes hitos, como la disminución en un 38 % de consumo de gas natural y la búsqueda de suministros alternos tales como el gas propano que se caracteriza por ser menos contaminante, dado su rendimiento.

Nos enorgullece informar sobre los avances que hemos logrado en áreas clave, como la adquisición de bienes y servicios de empresas locales. Hemos logrado que el 12 % del total de proveedores críticos correspondan a vinculaciones de la zona de influencia (Valle del Cauca, Colombia), con los cuales trabajamos desarrollando y acompañando en evaluaciones iniciales, definición de productos, establecimiento de objetivos y canales de comunicación abierta, así como en la aplicación de estándares de calidad, que les permite tener una relación a largo plazo con Carvajal Espacios.

Destacamos también nuestra participación en la creación de un programa de empleabilidad en alianza con la Fundación Carvajal. Este programa contribuyó con la generación de 12 empleos, dirigido a personas inmigrantes que han estado desempleadas formalmente por más de un año, así como a los residentes de nuestra zona de influencia. En este proceso se acompañaron con herramientas para desarrollo laboral y técnico, capacitándose en competencias laborales y técnicas aplicables a la producción de mobiliario. Actualmente, forman parte de nuestros programas internos de formación.

Durante el año 2023, logramos la recertificación bajo la norma ISO 9001, reforzando nuestra cultura de calidad fundamentada en buenas prácticas de manufactura, orientación al cliente y, sobre todo, en el respeto y apoyo a todos nuestros grupos de interés. Estos logros no solo reflejan

nuestros valores fundamentales como parte de la Organización Carvajal, sino que también reflejan nuestro genuino interés en contribuir a un país y un mundo más sostenible como legado para las generaciones futuras.

Nuestra convicción nos impulsa a seguir pensando en las próximas acciones que nos permitan seguir impactando positivamente. Por ello, en 2024 fortaleceremos nuestras acciones de voluntariado, aumentando el número de programas y buscando generar alianzas institucionales que nos permitan alcanzar a un mayor número de beneficiarios. Además, seguiremos sensibilizando a nuestros colaboradores en cuanto a las acciones ambientales y buscaremos implementar medidas que fomenten la inclusión de prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) por parte de nuestros proveedores en su operación.

Entendemos que la sostenibilidad no es solo una meta. Lo entende-

mos como un viaje que iniciamos y en el cual nos hemos encontrado con dificultades, así como con grandes satisfacciones. Nos esforzamos por integrar prácticas sostenibles en todos los aspectos de nuestro negocio, reconociendo nuestra responsabilidad en la generación de un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

Agradecemos sinceramente a todos nuestros grupos de interés, clientes, usuarios finales, proveedores, colaboradores y a toda la comunidad por creer en nosotros y por su continuo apoyo en este reto. Juntos, estamos construyendo un futuro más resiliente y sostenible haciendo las cosas bien. Un fuerte abrazo.



Fabio Aragón Álvarez
Gerente General

Acerca del Reporte de Gestión

BIC

(2-1; 2-2; 2-3) En Carvajal Espacios SAS BIC presentamos nuestro tercer informe BIC correspondiente al periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023. De acuerdo con lo establecido por la Resolución 200-004394 del 18 de octubre de 2018 expedida por la Superintendencia de Sociedades de Colombia. La compañía presenta su información utilizando los estándares **Global Reporting Initiative (GRI), versión actualizada 2021, en su opción referenciado.**

Para su realización se acogen los principios de equilibrio, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad que inspiran esta metodología.



02

GRI
(2-1; 2-2;
2-3; 2-5;
2-14)

Este informe da cuenta de forma cuantitativa y cualitativa de los principales hitos de nuestra gestión, incluyendo impactos positivos y negativos y la forma como agregamos valor a la sociedad. Además, abarca todas las actividades operativas y prácticas comerciales internas de Carvajal Espacios BIC S.A.S. (Colombia) y la Organización Carvajal (Grupo Empresarial del cual hacemos parte). Esto incluye nuestras políticas, procesos internos y cualquier iniciativa específica relacionada con la sostenibilidad implementada directamente por la empresa.

En esta memoria se encuentra nuestra gestión sobre las 5 dimensiones BIC:

Modelo de negocio

Gobierno corporativo

Prácticas laborales

Prácticas ambientales

Prácticas con la comunidad

Cada capítulo contiene **información sobre la gestión, los resultados y las metas de acuerdo con el estándar**, lo cual se identifica mediante el código respectivo para cada indicador.

(2-3; 2-14) Este reporte ha sido formalmente revisado y aprobado por la alta dirección de la compañía y será publicado de manera anual. Para cualquier consulta o información adicional, los interesados pueden contactarse al correo electrónico:

Juan.ospinar@carvajal.com

Acerca de Carvajal Espacios

S.A.S. BIC

(2-1; 2-6) Somos una empresa del sector inmobiliario de la Organización Carvajal, que cuenta con más de 50 años de trayectoria ofreciendo soluciones integrales de amoblamiento y espacios arquitectónicos para oficina y educación a través de la marca Mepal.



03

GRI
(2-1; 2-6;
2-7; 2-8)

Contamos con una planta de producción ubicada en Palmira (Valle del Cauca, Colombia) y oficinas comerciales ubicadas en las principales ciudades del país. Además, tenemos presencia en Quito y Guayaquil, Ecuador.

(2-7; 2-8)

Durante 2023 generamos

212

empleos directos

a nivel nacional,

76% 

de los cuales corresponde a personal ubicado en nuestra planta de producción localizada en Palmira.

Además, generamos más de 100 empleos mediante agencias de servicios temporales, quienes, en su gran mayoría (90%), llevan a cabo las labores en Palmira. Es importante destacar que la mitad de estas oportunidades laborales corresponden a primeros empleos o personas que ingresaron a la compañía sin experiencia, y fueron acompañadas en su proceso de aprendizaje y desarrollo.

(2-6)

Mercados en los que participamos

Zona social

La socialización hace parte de la naturaleza humana, por lo tanto, facilitar el intercambio casual de ideas e información en los espacios de trabajo es fundamental.

Segmento
Empresarial, educación y salud

Zona individual

Las zonas de trabajo individual son parte fundamental para estimular el rendimiento laboral y la creatividad de los usuarios. El diseño más eficaz de oficina es la combinación de áreas de colaboración con espacios individuales para que los usuarios tengan la posibilidad de estar focalizados, realizar varias tareas a la vez y colaborar en diferentes momentos de su día.

Segmento
Empresarial

Zona de colaboración

Las zonas de colaboración han trascendido en esta época para mejorar el trabajo colaborativo, aumentar el bienestar y la socialización. Espacios abiertos y privados cubren la necesidad de los usuarios, de tener espacios donde puedan trabajar en equipo o concentrarse.

Segmento
Empresarial y educación

Educación

La educación es mucho más que la relación alumno-maestro y que los contenidos que se enseñan. Son también las aulas de clases y, en general, todos los espacios escolares. Por ello, repensar el diseño de los espacios educativos es cada vez más urgente para lograr satisfacer las necesidades de aprendizaje de los alumnos de hoy.

Segmento
Educación

Almacenamientos

Sus funcionalidades, configuraciones, combinaciones y personalización contribuyen al diseño del proyecto y al trabajo de los usuarios.

Segmento
Empresarial

Sillas

Las sillas son el elemento esencial de un espacio porque más que ergonomía, las sillas son innovación, diseño, calidad y bienestar.

Segmento
Empresarial, educación y salud

Nuestras certificaciones

Contamos con diferentes certificaciones en nuestra planta de Palmira:

- **Gestión de la calidad:**
ISO 9001:2015
- **Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas RETIE:**
Resolución 90708 de 20213 del Ministerio de Minas y Energía.



Nuestra Estrategia de Sostenibilidad

En Carvajal Espacios S.A.S. BIC alineamos nuestro propósito y nuestras acciones a través de la estrategia de sostenibilidad de la Organización Carvajal, la cual se soporta en una política interna que diseñamos y que engloba asuntos relacionados con el fortalecimiento de nuestro actuar empresarial, la gestión responsable de nuestras operaciones, el desarrollo y cuidado de nuestra gente y el desarrollo de relaciones responsables y sostenibles con nuestros grupos de interés.



04 | GRI
(2-23;
2-29
3-1; 3-2)



Conoce la política de sostenibilidad:

[Haz clic aquí](#)

(2-23)

Política de sostenibilidad

Esta política de sostenibilidad está acompañada por una serie de instrumentos que favorecen la gestión de nuestras acciones, y se constituyen en la hoja de ruta que nos orienta bajo criterios de responsabilidad social y sostenibilidad. Estos instrumentos son:



Política ambiental



Política de cambio climático



Política de seguridad



Política DEI - Diversidad, Equidad e Inclusión



Política de derechos humanos

Conoce nuestras políticas en el siguiente enlace:

[Haz clic aquí](#)

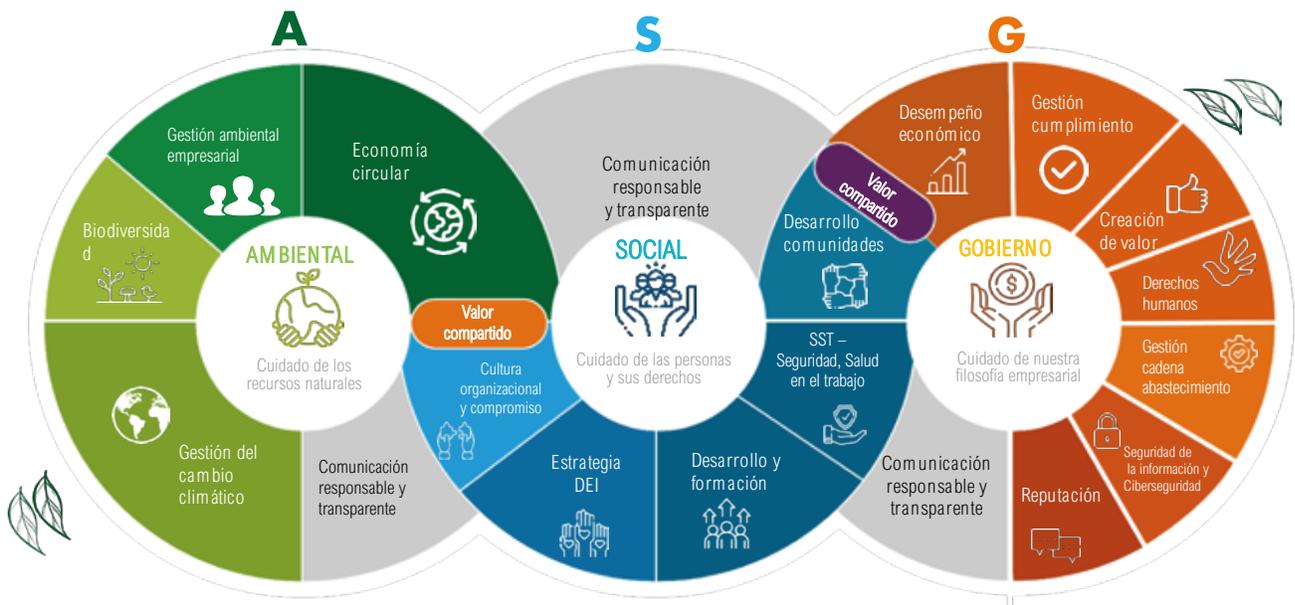
La sostenibilidad, como herramienta para accionar nuestro propósito superior, reúne un conjunto de dimensiones con sus objetivos, estrategias transversales y particulares por cada negocio. Asimismo, las estrategias están compuestas por tácticas, las cuales están asociadas al entorno, el momento y los recursos.



Modelo de Sostenibilidad

Estas tres dimensiones son el centro y definen nuestro modelo de sostenibilidad, el cual está alineado con la materialidad y garantiza un valor compartido entre cada una de ellas.

A continuación, se detalla el modelo y las áreas de enfoque para cada una de las dimensiones:



Nuestra estrategia de sostenibilidad es una mirada transversal que va desde dentro hacia afuera de la Organización, la cual ha sido validada con los grupos de interés a través del ejercicio de materialidad. A su vez, se nutre y regenera con las oportunidades de mejora, a través de un ejercicio constante para retornos. En este sentido, buscamos fortalecer nuestras estrategias de comunicación a todo nivel, para que nuestras acciones sean visibles en diversos ecosistemas.

Materialidad

(3-1) Nuestra estrategia de sostenibilidad ASG se nutre y fortalece con la exploración de las oportunidades identificadas en los negocios y con el avance en la consolidación de nuestro ejercicio de materialidad corporativo.

El camino que en 2022 hemos avanzado en pro de este ejercicio, inicia con la ejecución de análisis de materialidad para tres (3) sociedades del grupo (Carvajal Pulpa y Papel, Carvajal Tecnología y Servicios y Américas BPS), a través de las cuales pudimos interactuar con más de sesenta (60) personas, entre colaboradores, clientes, proveedores, aliados, entes regulatorios, accionistas, directivos, gremios y asociaciones y comunidades. De esta manera, pudimos alinear las expectativas de estos grupos de interés con las prioridades estratégicas de la Organización Carvajal, en el alcance a la sociedad Carvajal Espacios S.A.S. BIC.

Para la ejecución del análisis de materialidad, iniciamos con unas definiciones que permitieron determinar el objetivo y el alcance de esta. Luego de esto, desarrollamos las siguientes etapas:

Marcos de referencia global y sectorial

Realizamos un estudio de varios marcos internacionales y sectoriales, para posteriormente identificar los temas sugeridos para la empresa. Luego, analizamos documentos internos y empresas referentes. Una vez finalizado el proceso, validamos los temas relevantes para la Organización Carvajal.

Ejecución de diálogos

Tras ser identificados los grupos de interés, procedimos a efectuar consultas a ellos a través de talleres, entrevistas y encuestas para conocer su percepción frente a la relevancia de los temas seleccionados.

Priorización y validación

Con los resultados elaboramos la matriz de materialidad, donde se contrasta la visión de los grupos de interés frente a la de la Organización. Una vez obtenida la priorización y la definición de los temas, el equipo de sostenibilidad y el Comité Ejecutivo realizaron la validación para finalmente definir los temas que marcarán la hoja de ruta de la gestión de la Compañía.

Metodología Análisis de materialidad

1 Definiciones iniciales

- Objetivos
- Alcance
- Hitos clave

2 Marcos de referencia

- GRI
- SASB
- IR
- DJSI

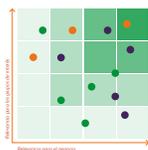
3 Identificación de temas

- Marcos internacionales
- Marcos industria
- Documentos internos
- Referentes

4 Identificación de grupos de interés

- Objetivos
- Alcance
- Hitos clave

8



7 Validación

- Equipo de sostenibilidad
- Comité ejecutivo

6 Priorización

- Calificación de asuntos
- Elaboración de la matriz
- Decisión de corte de relevancia

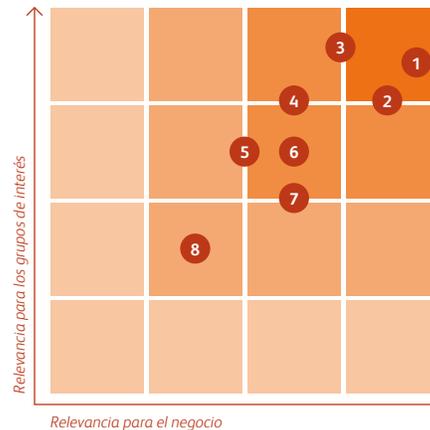
5 Consultas

- Talleres
- Entrevistas
- Encuestas

Con la ejecución de dichos análisis de materialidad, logramos consolidar los asuntos materiales relevantes para la Organización Carvajal, en complemento con el ejercicio de materialidad que se ejecutó en el año 2021 para la sociedad Carvajal Empaques y con los asuntos materiales que se habían socializado en el informe de sostenibilidad del año 2021. Si bien en el año 2021 se habían reportado 12 asuntos materiales, en la actualidad estos han sido reagrupados por temas, logrando la consolidación en 8 asuntos materiales. En este ejercicio nos acompañó la firma experta en temas de sostenibilidad denominada conTREEbute.

(3-2) A continuación, presentamos los resultados de nuestra matriz de materialidad y los asuntos que hoy consideramos como materiales:

Análisis de materialidad Consolidado Organización Carvajal



- 1 Cultura Organizacional, Compromiso y Salud y Seguridad
- 2 Creación de valor, transformación e innovación
- 3 Ciberseguridad y seguridad de la información.
- 4 Gestión ambiental empresarial + Cambio climático
- 5 Ética y cumplimiento.
- 6 Gobierno Corporativo
- 7 Desarrollo de comunidades
- 8 Gestión de la cadena de abastecimiento sostenible

Nuestros grupos de interés

4.1

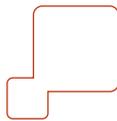
(2-29) El propósito de participación con nuestros grupos de interés no es otro diferente a crear canales de comunicación y relacionamiento en doble sentido, transparentes, oportunos y responsables, que nos permitan impulsar nuestro propósito superior, a través de la cercanía, creando interacciones de valor y de construcción conjunta. En la Organización, el propósito superior está inscrito en el ADN de sus colaboradores como un lineamiento de responsabilidad ética, de transparencia y calidad, con el fin común de impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Este compromiso es el marco que impulsa y le da sustento al Modelo de Relacionamiento, al entender la necesidad de materializar con cada uno de los grupos de interés de la compañía, ese impulso al desarrollo y la creación de valor para todos.

Nuestros grupos de interés son todos aquellos que pueden verse afectados como resultado de las actividades realizadas en nuestro negocio. Para su clasificación, se contrastó el nivel de dependencia frente al nivel de influencia que tienen con la Organización.



Actividades BIC

05 | GRI (204-1)



Modelo de negocio



5.1 | GRI (204-1)

Descripción / importancia del tema para la Organización:

En Carvajal, buscamos generar valor en toda la cadena de procesos. Por esta razón, reconocemos a nuestros proveedores como aliados fundamentales, sin los cuales no podríamos cumplir nuestras metas y objetivos corporativos. Es por ello por lo que transmitimos a este grupo de interés nuestro propósito superior de "impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien", promoviendo así una cadena de suministro más estable, confiable y fundamentada en relaciones sólidas y cercanas.

Actividades de beneficio e interés colectivo

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas.

ODS



Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Comunidad
- Proveedores

Como parte de nuestro compromiso de desarrollar un abastecimiento sostenible, contamos con un área de operaciones y compras encargada de llevar a cabo los procesos de selección y contratación de nuestros proveedores. En este proceso, evaluamos criterios integrales mediante la aplicación de una matriz de evaluación. Esto beneficia positivamente a los proveedores que poseen certificaciones integrales respaldadas por entidades de certificación acreditadas, lo que nos permite identificar si cuentan con la implementación de sistemas de gestión.

Las principales materias primas utilizadas en nuestros productos son aceros, aglomerados, laminados de alta densidad, fórmica, espumas y telas. Estos productos, en su mayoría son de origen nacional.

Además, en Carvajal Espacios hemos realizado diferentes acciones orientadas a promover la proveeduría local de bienes y servicios. Esto no solo respalda el crecimiento y desarrollo de la región, sino también beneficia a las comunidades cercanas mediante la creación de empleo. Asimismo, estas iniciativas no solo fomentan una relación más estrecha y positiva con la comunidad y nuestros colaboradores, sino que también facilitan el cumplimiento de nuestros compromisos comerciales al garantizar la disponibilidad de materia prima en tiempos cortos.

(204-1) Durante el año 2023, en Carvajal Espacios hemos centrado nuestros esfuerzos en aumentar y desarrollar proveedores nacionales y locales dentro de nuestra zona de influencia, particularmente en el Valle del Cauca. En este período, el 71 % de nuestros proveedores estratégicos son de origen nacional, mientras que el 21 % son proveedores locales del Valle del Cauca, a quienes acompañamos en el desarrollo del producto y en el proceso de formalización para convertirse en proveedores de Carvajal. Por último, el 8 % restante corresponde a proveedores internacionales.



Para asegurar un adecuado abastecimiento de bienes y servicios, contamos con procesos de evaluación de proveedores en las etapas de selección y contratación. Como una variable importante para la selección y desarrollo de nuevos proveedores, damos preferencia a aquellos clasificados como minorías y/o emprendimientos. Además, llevamos a cabo evaluaciones anuales de los proveedores estratégicos que han prestado servicio durante el año, con el fin de confirmar su desempeño como aliados estratégicos y definir acciones. Durante estos procesos de evaluación, consideramos aspectos ambientales, sociales y económicos que nos permiten mitigar riesgos, garantizar la calidad de nuestro producto final y promover la implementación de normas equitativas y ambientales por parte de nuestros proveedores.

Para el año 2023, la población objetivo para estas evaluaciones fue de 103 proveedores. A continuación, se detalla el desempeño de nuestros proveedores en comparación con el año anterior:

	2023	2022
Proveedores con buen desempeño	66%	65%
Proveedores con Acciones de Mejora	25%	17%
Proveedores que requieren plan de acción	9%	15%
Proveedor que deben ser sustituidos	0%	2%

Plan de actividades futuras

- Para el año 2024, nuestro enfoque estará en transmitir a nuestros proveedores las buenas prácticas en sus propias cadenas de abastecimiento; diseñando iniciativas de acompañamiento, formación y desarrollo en materia de estándares de sostenibilidad y responsabilidad social.

Dentro de las iniciativas contempladas están:

- Incluir en la evaluación de proveedores del 2024 un rubro que realice una evaluación inicial o cuestionario para conocer las iniciativas y prácticas.
- Crear un espacio práctico y ágil para los proveedores, donde puedan conocer y aprender de diferentes referentes y buenas prácticas de sostenibilidad en diversas dimensiones, tales como gestión ambiental, ética empresarial y cadena de suministro.
- Invitar y medir la participación de nuestros proveedores en las acciones de voluntariado que se realizan en nuestras zonas de influencia.



Gobierno corporativo

5.2 | GRI
(2-24;
2-26)

Descripción / importancia del tema para la Organización:

Contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que busca generar confianza y seguridad con nuestros grupos de interés. Además, nos permite establecer lineamientos y conductas para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en distintos niveles de la Organización Carvajal y sus empresas.

Actividades de beneficio e interés colectivo

Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

ODS



Grupos de interés impactados

- Colaboradores
- Accionistas e inversionistas

(2-24) Es importante que nuestros colaboradores conozcan y se apropien de los valores de la compañía, contar con herramientas para la divulgación de esta información representa un accionar fundamental para el logro de este compromiso. El documento de actuar ético alinea las acciones de los colaboradores frente a la forma de actuar de manera ética de la Organización Carvajal.

Nuestro marco de actuación se refleja en la existencia de diversos lineamientos éticos, manuales y políticas que proporcionan mayor claridad y seguridad a nuestros grupos de interés. Estos recursos están disponibles de manera permanente para nuestros colaboradores a través de la intranet de la Organización o en nuestra **página web www.carvajal.com**, a la que también pueden acceder otros actores externos a la Compañía.

Tener un manual de actuar ético nos permite garantizar que las acciones de todos nuestros colaboradores se ejecuten dentro de los parámetros legales establecidos por la Organización, incorporando los valores corporativos, atributos culturales, propósito superior y propuesta de valor. Para lograr este compromiso se desarrollan las siguientes actividades:

1. Participación por parte de los colaboradores de forma anual en el curso de “Ciudadano Carvajal”, programa de formación que se desarrolla al ingreso a la compañía y se recertifica anualmente, en el que se detallan los comportamientos asociados al actuar ético definido por la Organización. Del total de colaboradores activos para el año 2023 se recertificaron el 93% que corresponde a 189 colaboradores administrativos y operativos.
2. Lanzamiento de la propuesta de valor de la Organización “El futuro nos inspira, el pasado nos respalda y el presente eres tú” dirigido a 202 colaboradores activos.
3. Durante el año 2023, ingresaron 53 nuevos colaboradores a la Organización, los cuales, durante el proceso de conexión con su llegada, en la inducción, se les comparte la información del actuar ético, cultura Carvajal y certificación de ciudadano Carvajal.



Para cumplir con nuestro compromiso y garantizar que nuestros colaboradores estén informados y alineados con nuestros valores y prácticas éticas, disponemos de espacios de escucha y conversación que nos permiten evaluar y orientar a los equipos de trabajo en estos aspectos.

Por ejemplo, trimestralmente realizamos una reunión para toda la organización llamada “¿Cómo vamos?”, así como “Desayunos con el Gerente”, grupos primarios, entre otros. Estos encuentros están diseñados para fomentar la conexión con nuestros colaboradores.

(2-26) Adicionalmente, contamos con la línea ética Carvajal, la cual tiene como objetivo proporcionar un espacio de comunicación confiable para que cualquier persona relacionada con la Organización pueda realizar denuncias de manera segura y anónima. Esto nos permite garantizar la implementación de nuestros principios y valores. Durante el año 2023, se presentaron 8 denuncias, las cuales fueron debidamente investigadas. El 37% de las denuncias resultaron no ser procedentes, mientras que el 63% generaron planes de acción que nos permitieron fortalecer nuestro actuar ético.

Plan de actividades futuras

Divulgación del manual de personal, por medio de charlas informativas, ejercicios prácticos y entrega del actuar ético desde el primer día de trabajo.

Prácticas laborales

5.3

GRI
(401-2)



Descripción / importancia del tema para la Organización:

Con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestros colaboradores en la Organización y fortalecer nuestra propuesta de valor, facilitamos a ellos y sus familias el logro de un equilibrio entre el trabajo y la vida personal mediante la flexibilidad en la jornada laboral y la implementación de modelos de trabajo que beneficien a los empleados y aumenten la productividad. Esto se hace en pro de su bienestar, fomentando espacios de diálogo, desarrollo y cuidado.

Actividades de beneficio e interés colectivo

Brindar opciones de empleo que le permitan a los colaboradores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración.

ODS



Grupos de interés impactados

- Colaboradores y sus familias



El compromiso con la flexibilidad es importante porque nos permite mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, contribuyendo al equilibrio entre la vida laboral y personal. El principal impacto ha sido el tiempo otorgado al colaborador, que puede ser destinado a asuntos personales y/o familiares, sin temor a prejuicios ni afectación económica en el salario recibido.

(401-2) Contamos con diferentes iniciativas que permiten crear condiciones de calidad de vida. Una de ellas es el programa 'Flexibilízate', el cual ofrece alternativas de flexibilidad laboral para promover un equilibrio entre la vida personal y laboral de los colaboradores.

Además, contamos con otras acciones que nos ayudan a seguir fortaleciendo el cumplimiento de nuestro compromiso y el desarrollo de nuestros colaboradores. Estas iniciativas incluyen:

<p>Viernes de jornada laboral corta</p>	<p>Tiempo libre para asuntos personales</p>	<p>Tiempo libre por cumpleaños del colaborador:</p>	<p>Licencia extendida de maternidad y paternidad</p>
<p>Este beneficio permite a los colaboradores con modalidad de trabajo móvil reducir una hora de su jornada habitual los viernes. Este beneficio puede combinarse con el horario flexible.</p>	<p>Este beneficio consiste en otorgar dos días libres por trimestre, para que los colaboradores puedan realizar diligencias personales y/o familiares.</p>	<p>Brinda a los colaboradores la posibilidad de poder compartir en familia y seres queridos el día de su cumpleaños, por lo que, la empresa otorga este día libre para la celebración.</p>	<p>Este beneficio valora el rol de los padres y madres de la Organización, otorgándoles cinco días hábiles adicionales a la licencia de maternidad y paternidad, posterior a su culminación.</p>
<p>24 y 31 de diciembre libres</p>	<p>Celebración de la familia</p>	<p>Acompañamiento psicológico</p>	<p>Programa Estar bien</p>
<p>En este beneficio se otorga tiempo libre para planear la llegada de la navidad y año nuevo, con el fin de brindar a los colaboradores tiempo para compartir con sus seres queridos.</p>	<p>Este evento se lleva a cabo anualmente y es organizado por el área de Talento Humano de la empresa. Su objetivo es permitir que los colaboradores compartan tiempo con sus familias.</p>	<p>Este beneficio prioriza la salud mental de los colaboradores, ofreciendo acompañamiento psicológico en caso de ser necesario.</p>	<p>Este programa ofrece formación y acompañamiento en buenas prácticas de salud física y mental.</p>

<p>Modelo de teletrabajo</p> <p>Esta iniciativa busca reducir los desplazamientos, lo que resulta en un ahorro de tiempo y dinero, así como en un equilibrio entre la vida personal y laboral para los colaboradores. De manera indirecta, esta iniciativa también genera un impacto positivo en el medio ambiente al ayudar a reducir la huella de carbono causada por los desplazamientos de los colaboradores hacia el lugar de trabajo.</p>	<p>Plan de actividades futuras</p> <p>Para el año 2024, nuestro objetivo es dar continuidad al programa, con la expectativa de alcanzar una cobertura del 90% del total de colaboradores y aumentar la comunicación sobre este programa en todos los niveles y cargos de la empresa.</p>
--	---





Prácticas ambientales

5.4

GRI
(2-27;
306-2)

Descripción / importancia del tema para la Organización:

Consideramos la responsabilidad ambiental como un aspecto fundamental en nuestras operaciones. Realizamos acciones para minimizar el impacto negativo en el medio ambiente, cumplir con la normativa legal aplicable y gestionar los riesgos mediante la identificación de posibles áreas de mejora. Estas medidas nos permiten, a su vez, apalancar positivamente la imagen de la compañía y aumentar las oportunidades en el mercado.

Actividades de beneficio e interés colectivo

Efectuamos anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos. Así mismo, divulgamos los resultados al público en general y capacitamos a los colaboradores en la misión social y ambiental de la sociedad.

ODS



Grupos de interés impactados

- Comunidad
- Colaboradores

Con el objetivo de desarrollar mejores prácticas ambientales y cumplir con la normativa establecida en esta materia, disponemos de diversos mecanismos que nos permiten monitorear el uso racional y eficiente de los recursos naturales. Extendemos esta responsabilidad a nuestros clientes y consumidores mediante un manual de uso, limpieza y disposición que establece la correcta distribución final de nuestros productos y material de empaque.

Auditorías ambientales

En Carvajal Espacios, consideramos crucial llevar a cabo auditorías sobre eficiencia energética, consumo de agua y gestión de residuos, ya que nos permite identificar acciones e iniciativas que contribuyan a gestionar los impactos del cambio climático. Estas auditorías son realizadas mensualmente por el responsable del proceso dentro de la empresa.

En el mes de diciembre del 2023, llevamos a cabo la auditoría anual del uso de energía, agua y generación de residuos al interior de nuestra planta de producción ubicada en Palmira (Valle del Cauca). Para ello, contratamos a un experto externo que utiliza equipos especializados para medir y reconocer el consumo de agua y energía en nuestra operación, cómo también la generación de residuos. El informe final de la auditoría esta en proceso de cierre y análisis por parte de nuestro equipo técnico interno y servirá como punto de partida para implementar acciones de eficiencia al interior de nuestros procesos durante el año 2024.

Sin perjuicio de lo anterior, nos permitimos evidenciar nuestros consumos de agua y energía durante el año 2023 y la generación de residuos en nuestro proceso productivo, que hace parte del sistema de gestión ambiental de la compañía:

(302-1) Consumo energético dentro de la Organización:

Consumo de energía eléctrica (kWh)			
Empresa	2023	2022	2021
Carvajal Espacios	1.346.235	1.299.137	1.352.587

Consumo de combustibles (Gas, Carbón y ACPM) (GJ)			
Empresa	2023	2022	2021
Carvajal Espacios	5.243,00	5.041,95	5.000,33

Consumo Total Energético (GJ)			
Empresa	2023	2022	2021
Carvajal Espacios	10.089,0	9.718,84	9.869,64

(303-1) Extracción agua

Empresa	2023				2022				2021			
	Acueducto (MI)	Subterránea (MI)	Superficial (MI)	Total (MI)	Acueducto (MI)	Subterránea (MI)	Superficial (MI)	Total (MI)	Acueducto (MI)	Subterránea (MI)	Superficial (MI)	Total (MI)
Carvajal Espacios	7,5	0,00	0,00	7,5	6,70	0,00	0,00	6,70	6,30	0,00	0,00	6,30

(GRI 306-4, 306-5) – Generación de residuos

Empresa	No. destinados a eliminación						Destinados a eliminación					
	No peligrosos			Peligrosos			No peligrosos			Peligrosos		
	2023 (Ton)	2022 (Ton)	2021 (Ton)	2023 (Ton)	2022 (Ton)	2021 (Ton)	2023 (Ton)	2022 (Ton)	2021 (Ton)	2023 (Ton)	2022 (Ton)	2021 (Ton)
Carvajal Espacios	385	430	384	0	0	0	50,5	48	55	12,6	5,6	7,3

Asimismo, estamos comprometidos con la sensibilización de todos los colaboradores administrativos y operativos a nivel nacional. Participaron en estos espacios de formación el 95 % del total de colaboradores, donde abordamos las buenas prácticas ambientales. Por ello, realizamos capacitaciones al personal sobre la política de seguridad y medio ambiente, así como sobre aspectos ambientales para asegurar la ejecución articulada de los controles propuestos.

Plan de actividades futuras

Para continuar fortaleciendo las estrategias y mecanismos para cumplir con nuestro compromiso, tenemos previsto identificar nuevas oportunidades de ahorro de recursos hídricos y energéticos basándonos en los datos de las auditorías de eficiencia. Como parte del programa de formación para el año 2024, planeamos capacitar al 100 % de los colaboradores sobre el uso adecuado de los recursos. Además, seguiremos realizando el monitoreo mensual del consumo de energía, gas y agua para observar la evolución en el uso de los recursos.



Prácticas con la comunidad

5.5

Descripción / importancia del tema para la Organización:

En Carvajal Espacios, nuestro propósito es contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos. Ponemos a disposición de las personas aspectos de alto valor como el conocimiento, el tiempo y los recursos económicos para impulsar iniciativas de transformación y generar nuevas oportunidades en las áreas de mayor incidencia.

Actividades de beneficio e interés colectivo

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales de interés de la comunidad.

ODS



Grupos de interés impactados • Comunidad

Dentro de las actividades que llevamos a cabo se incluyen los aportes voluntarios por parte de los colaboradores en programas sociales como:

- Golazo
- Aporte Casa Colombia
- Plan padrinos
- Apoyos Guardianas del Manglar
- Comedores comunitarios

Durante el año 2023, 14 colaboradores de Carvajal Espacios S.A.S. BIC han participado en los voluntariados anteriormente señalados y ha aportado \$ 2.731.440 COP.

La sede principal de Carvajal Espacios en Palmira, Valle del Cauca, juega un papel importante, ya que el 80% de los colaboradores contratados viven en la misma ciudad. Por esta razón, nos enfocamos en implementar acciones que nos permitan apoyar y contribuir a las necesidades actuales del municipio.

Entre las oportunidades para apoyar a la comunidad, observamos que en Palmira existe una alta tasa de desempleo y un elevado número de trabajadores informales. Por ello, buscamos aliarnos con la Fundación Carvajal para generar una oferta de empleo dirigida a población vulnerable, personas con empleo informal y/o migrantes. Durante un mes, estas personas fueron capacitadas y entrenadas, y posteriormente ingresaron a laborar con Carvajal Espacios.

Este proceso involucró a 12 personas, a quienes acompañamos y capacitamos para el trabajo formal. Les proporcionamos herramientas no solo para trabajar en Carvajal Espacios, sino también en cualquier empresa del sector industrial. Estas personas tenían la particularidad de carecer de experiencia laboral formal. Diseñamos un programa de formación 100% virtual, en el cual entregamos herramientas para desenvolverse en el entorno laboral de manera formal. Nos dedicamos a conocer a cada uno de los candidatos y a cada persona que participó en este programa, para acompañarlos en su proceso de adaptación y cambio de calidad de vida tanto para ellos como para sus familias.

El mayor logro radica en comprender cómo, desde la experiencia y dinámica del negocio, podemos contribuir a la comunidad y a las personas. Acciones aparentemente pequeñas, como brindar capacitación a una persona sin experiencia, nos permitieron transformar las condiciones de vida de una familia. La lección más importante es que nuestra mejor herramienta es generar empleo.



Plan de actividades futuras

Crear programas de voluntariado enfocados en nuestra principal zona de influencia, Palmira. Para el año 2024, tenemos previsto realizar dos eventos de voluntariado, con una participación esperada del 30% de los colaboradores radicados en Palmira.

Nuestra segunda meta es establecer un segundo grupo de inserción laboral para los habitantes de Palmira en condiciones de pobreza, minorías y/o sin experiencia laboral, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad."



Índices de contenidos

GRI

06



Indicador	Nombre del indicador	Ubicación	Página
2-1	Detalles organizacionales	Acerca del Reporte de Gestión BIC	00
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		00
2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		00
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de Carvajal Espacios S.A.S. BIC	00
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		00
2-7	Empleados		00
2-8	Trabajadores que no son empleados		00
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		00
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Carta del Gerente
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Gobierno Corporativo	00
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		00
2-23	Compromisos y políticas	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad	00
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		00
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		00
3-2	Lista de temas materiales		00
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Modelo de negocio	00
401-2	Formación y educación	Prácticas laborales	00
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Prácticas laborales	00
302-1	Consumo energético	Prácticas ambientales	00
303-1	Extracción de agua	Prácticas ambientales	00



Carvajal 
ESPACIOS

