

# Informe de Gestión BIC



**Carvajal**   
ESPACIOS



# contenido

**01**

Mensaje de la **gerencia**

---

Pág.  
04

**02**

Sobre **nosotros**

---

Pág.  
05

**03**

Nuestra estrategia  
de **Sostenibilidad**

---

Pág.  
09

**04**

Haciendo las cosas bien:  
**nuestros compromisos**

---

Pág.  
13

**05**

Índice de contenidos **GRI**

---

Pág.  
20

01

# Mensaje de la gerencia

GRI [2-22]

**Para nuestra compañía este fue un año retador en el que, obedeciendo al contexto socio económico y cambios de mercado, nos reconfiguramos para fortalecer nuestros negocios, centrándonos en los mercados que representamos y trabajando activamente en la sostenibilidad.**

Obtuvimos la recertificación del sistema gestión integral, bajo las normas **ISO 14001, ISO 45001 e ISO 9001,**

Gracias a lo anterior, ejecutamos una estrategia transversal entre diferentes compañías del Grupo empresarial Carvajal que nos permitió trabajar en acciones centradas hacia el impacto social, ambiental y de gobierno, aportando además con herramientas tecnológicas que impactan la atención y experiencia de los usuarios en las instituciones de salud.

Obtuvimos la recertificación del sistema gestión integral, bajo las normas ISO 14001, ISO 45001 e ISO 9001, lo cual busca la identificación y control de aspectos ambientales y de factores riesgos, con el fin de mantener nuestros espacios de trabajo seguros y ambientes libres de contaminación, conservando la promesa de satisfacción de nuestros clientes.

Frente a nuestra estrategia social, queremos destacar que fortalecimos el programa de flexibilización laboral en aras de fomentar un mejor ambiente de trabajo de la compañía

a todo nivel, contribuyendo al crecimiento de los colaboradores, y aportando a un equilibrio entre su vida personal y laboral.

Este año mejoramos nuestros ingresos, logrando impactar positivamente la generación de empleo, el desarrollo económico de la región, así como toda la cadena de valor, nuestros aliados y proveedores.

Finalmente, reiteramos nuestro compromiso con la sostenibilidad, el cual está apalancado con la reducción de consumos energéticos para el año 2023, conservando las condiciones idóneas para nuestros colaboradores y mejorando nuestra rentabilidad.



Andrés Aragón Castillo  
Gerente general Carvajal Espacios



ACERCA DE  
**CARVAJAL  
ESPACIOS**  
S.A.S. BIC

Nuestra  
Empresa

**Somos Carvajal Espacios S.A.S. BIC, una compañía del sector inmobiliario de la Organización Carvajal que diseña, produce y comercializa soluciones** integrales de amoblamiento y espacios arquitectónicos para el sector empresarial, educación y salud. La Organización Carvajal ha desarrollado por décadas una experiencia relevante alrededor de la creación de espacios de trabajo confortables y dinámicos que fomentan la productividad de nuestros clientes y el bienestar de sus colaboradores

Innovamos para ayudar a nuestros clientes **a amoblar y crear espacios únicos.**

## Mercados **atendidos**



### **Zona individual**

Segmento: empresarial.

Ofrecemos zonas de trabajo que estimulan el rendimiento, concentración y creatividad de los usuarios.



### **Zona social**

Segmento: empresarial, educación y salud.

Diseñamos zonas sociales que motivan y propician encuentros casuales para contribuir al fortalecimiento de los equipos y a la generación de confianza y sentido de pertenencia.



### **Zona de colaboración**

Segmento: empresarial y educación.

Para mejorar el trabajo colaborativo, diseñamos espacios abiertos y semi-privados que permiten el intercambio de ideas e información de los diferentes equipos.



### **Almacenamientos**

Segmento: empresarial.

Ofrecemos muebles funcionales y personalizados que contribuyen al diseño del proyecto y al trabajo de los usuarios.



### **Educación**

Segmento: educación.

Diseñamos elementos móviles y reconfigurables que acompañan el proceso de aprendizaje, haciendo de la colaboración y la creatividad una herramienta eficiente en los espacios.



### **Sillas**

Segmento: empresarial, educación y salud.

El elemento principal para un espacio de trabajo adecuado, en el que la ergonomía, el diseño y la calidad, son los protagonistas.

## Nuestros servicios

- Asesoría integral y acompañamiento a todos nuestros clientes en cada etapa del desarrollo de sus proyectos de oficina.
- Soluciones de amoblamiento para diferentes sectores: empresarial, educación y salud.
- Refacción, retapizado, pintura, reubicación y reconfiguración de muebles.



# 284\*

\*Colaboradores directos en Colombia y Ecuador

**colaboradores**  
haciendo la diferencia  
y comprometidos en  
hacer las cosas bien.  
-5,6% vs 2021



Tenemos presencia  
en **Colombia** y  
**Ecuador** a través  
de nuestra marca

**mepal**

Desde hace 60 años  
ofrecemos a nuestros  
clientes soluciones  
integrales de  
amoblamiento y  
espacios arquitectónicos  
para trabajo, salud y  
educación.

Desde el año 2021 somos una  
**Sociedad de Beneficio e  
Interés Colectivo – BIC**



Nuestra planta de  
producción está  
ubicada en Palmira  
(Valle del Cauca,  
Colombia) y nuestras  
oficinas comerciales se  
encuentran en las  
principales ciudades del  
país, además de Quito  
y Guayaquil en  
Ecuador.



## Certificaciones

Nuestra planta de producción cuenta con las siguientes certificaciones:

**ISO 9001:2015**

Gestión de la Calidad

**ISO 14001:2015**

Gestión Ambiental

**ISO 45001:2015**

Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo



**Nuestros productos cuentan con los certificados:**

**Retie bajo la resolución 90708 de 2013**

del Ministerio de minas y energías-RETIE  
Numerales 20.6, 20.18 y 20.5

**Norma UL 870/2016**

## Estas son las certificaciones de nuestros aliados:

Nuestros productos fabricados y los de nuestros aliados tienen certificación

**RETIE**



Reglamento técnico de instalaciones eléctricas.

**CATAS**



Certificación europea para materias primas, productos y embalajes según normatividad exigida (portafolio Gaber e Infiniti).

**Greenguard**



Certificación internacional para productos que controlan las emisiones contaminantes en interiores (portafolio Okamura).

**BIFMA**



Certificación americana para estándares mínimos, pruebas de calidad y resistencia (portafolio Valo y Duoback).

Hacemos parte de la Organización Carvajal, una compañía colombiana que está comprometida con impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien. Teniendo en cuenta este propósito y basados en nuestro actuar empresarial desde el año 2021, reiteramos nuestro compromiso de generar valor y contribuir al bienestar de nuestros grupos de interés con la iniciativa de ser una **Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo – BIC**.

Para hacer público nuestro compromiso con la sociedad, realizamos nuestro segundo informe BIC, en el cual hacemos referencia a la metodología del Global Reporting Initiative (GRI-modalidad referenciada) y demostramos nuestra gestión e impacto económico social y ambiental desde el 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre del mismo año. El año de publicación del Informe BIC corresponde al 2023.





# Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI [3-1] [3-2]

**El modelo de sostenibilidad ASG de nuestra organización apunta a tres ejes estratégicos que definen acciones, estos respaldan nuestro quehacer e impactan positivamente a nuestras sociedades, nuestros clientes y el ambiente.**

Derivado de nuestro propósito superior como Organización Carvajal, disponemos de

**tres premisas en sostenibilidad**

que responden a los ejes de nuestro modelo.

Desde lo ambiental, generamos prácticas de negocio que velan por el cuidado de los recursos naturales, con acciones que apuntan a la economía circular, el cambio climático, la huella de carbono, entre otros, evaluando y midiendo el impacto de lo que generamos en el desarrollo de nuestro trabajo.

En lo empresarial, entendemos nuestra filosofía empresarial actuando en virtud de nuestros valores y manteniendo relaciones éticas con nuestros clientes. Trabajamos por generar una propuesta de valor en nuestros clientes centrada en competitividad, transparencia, calidad, experiencia, transformación e innovación.

Frente a lo social, nos enfocamos en el cuidado, bienestar, desarrollo y derechos de nuestros colaboradores y nuestras sociedades. Internamente, velamos por aportar al desempeño, formación y bienestar de nuestros colaboradores con beneficios e incentivos que aportan en su trabajo. En cuanto a las comunidades, dedicamos nuestros esfuerzos a generar impacto en las comunidades priorizadas con proyectos concretos desarrollados en pro de la generación de ingresos, la educación y cultura, el desarrollo del ser y la salud.

Todo lo anterior logrado a partir de

## seis principios:



- 1 Alinearnos permanentemente con la filosofía, principios y valores de la organización.



- 2 Pensar y actuar sistémicamente, dentro de un modelo vivo que se actualiza y alimenta de la conversación con los grupos de interés, en un entorno global.



- 3 Tomar decisiones y acciones conscientes del riesgo, frente a un mercado informado, exigente e incierto.



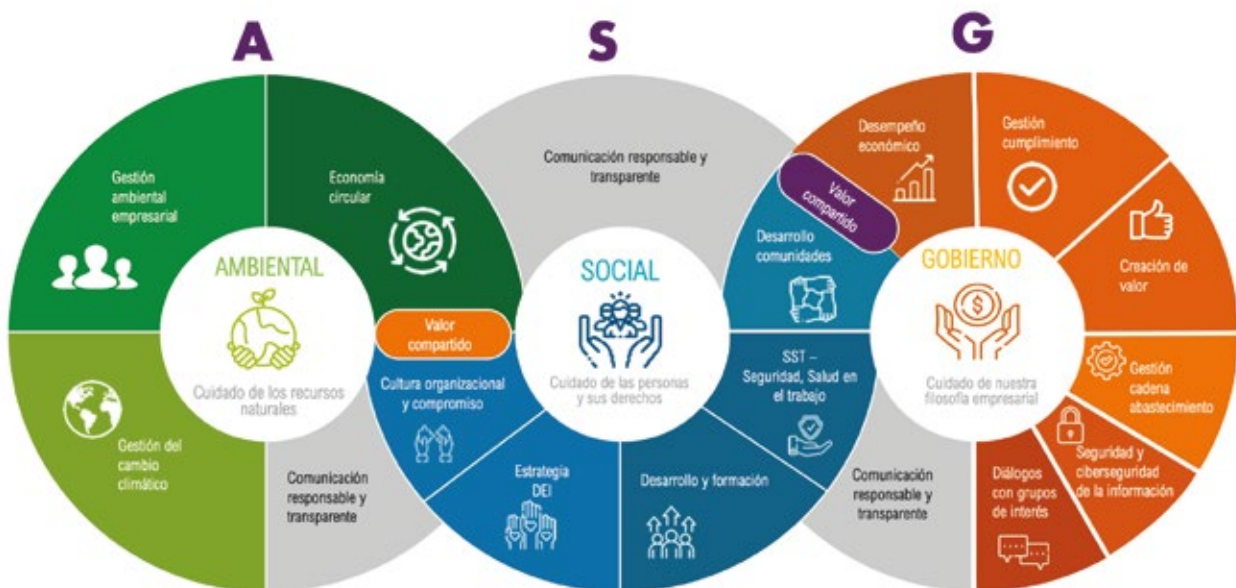
- 4 Hacernos cargo de nuestras responsabilidades (alineados con el concepto de Capitalismo Consciente).



- 5 Medir y comunicar la evolución constante de nuestros compromisos y declaraciones.



- 6 Cuidamos a nuestros colaboradores, velando por su bienestar y derechos para impulsar nuestro desarrollo.



## Temas materiales La gestión de lo estratégico

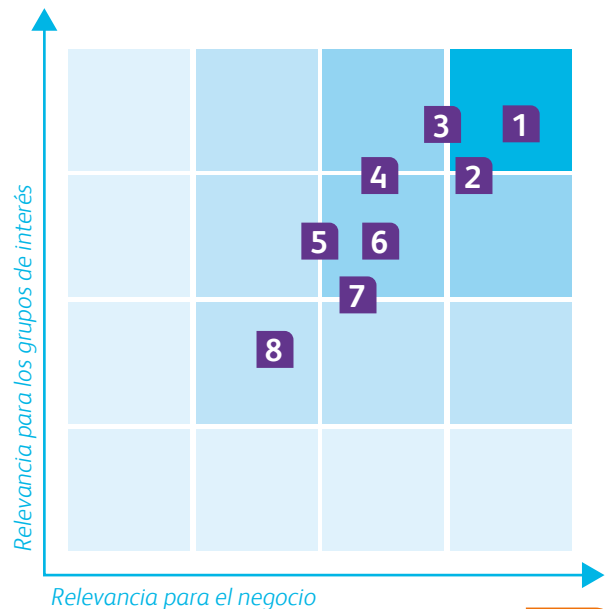
**El 2022 fue un año de muchos cambios y, como Organización, teníamos que estar preparados.**

Por este motivo, a través de un ejercicio participativo y de consulta, identificamos nuestras prioridades en sostenibilidad, las cuales son transversales a todos los negocios que componen la Organización Carvajal. Este ejercicio nos permite orientar día a día nuestras prácticas empresariales hacia un modelo de desarrollo sostenible, en el cual construimos país y generamos valor desde un triple impacto: económico, social y ambiental. Esta fue la metodología que implementamos:

- 1 Definición de objetivos y alcances.
- 2 Analizar marcos de referencia como GRI, SASB, IR y DJSI.
- 3 Identificar posibles temas desde: marcos internacionales, propios de la industria y documentos internos.

- 4 Identificar y priorizar grupos de interés de la compañía.
- 5 Realizar consultas a dichos grupos de interés.
- 6 Priorizar los asuntos emergentes de las consultas.
- 7 Validar los resultados con el equipo ampliado.
- 8 Presentación de la materialidad.

Así las cosas, estos son nuestros temas materiales fueron:



# Asuntos materiales

Cultura Organizacional, compromiso y salud y seguridad

Ciberseguridad y seguridad de la información

Ética y cumplimiento

Gobierno corporativo

Creación de valor, transformación e innovación y tecnología

Gestión de riesgos

Gestión de clientes

Gestión ambiental empresarial y cambio climático

Desarrollo de comunidades

Gestión de la cadena de suministro sostenible

## Temas materiales

## Temas monitoreo

Los temas materiales ahora constituyen los ejes estratégicos **de nuestra estrategia de sostenibilidad.**

Adicionalmente, para desarrollar iniciativas que generen valor, identificamos los grupos que hacen parte de nuestro entorno y a los cuales queremos impactar con nuestra gestión. Estos son nuestros **grupos de interés:**





04

# Haciendo las cosas bien: nuestros compromisos

Para maximizar nuestro impacto socioambiental y como parte del proceso de transformación a sociedad BIC, adquirimos siete compromisos en cinco frentes de acción.

A continuación, mostramos nuestro avance y cumplimiento en cada uno de ellos, demostrando que, si trabajamos día a día hacia nuestro propósito superior, impulsamos y contribuimos al triple impacto de manera cada vez más consciente.

## 1 Prácticas laborales

GRI 402-2a

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración.

A la fecha contamos con dos colaboradores que realizan trabajo autónomo. Igual vs. 2021

### Programa Flexibilízate

El primer paso para promover el desarrollo social es impactar positivamente la vida de nuestros colaboradores y sus familias. Para lograrlo, en la Organización Carvajal desde el año 2021 fomentamos un modelo de trabajo equilibrado y productivo, el cual permite impactar positivamente la vida personal y profesional de quienes hacen parte de este gran equipo. Estas son nuestras acciones concretas:

# Beneficios



## Trabajo a distancia

Nos adaptamos a esta modalidad de vínculo laboral, en la cual un día a la semana nuestros colaboradores pueden prescindir de su presencia en las oficinas mientras trabajan desde el lugar que les permitan cumplir con sus responsabilidades.

**Durante el 2022, 30 colaboradores disfrutaron de este beneficio, para un total de 175 días.**



## Viernes de jornada laboral corta

Nuestros colaboradores con modalidad de trabajo móvil pueden acceder a este beneficio, el cual reduce **una hora** su jornada laboral habitual.



## Tiempo libre para asuntos personales y cumpleaños

Sabemos que el trabajo es una parte importante de la vida, pero no es todo. Por eso, cada trimestre nuestros colaboradores cuentan con dos días libres para realizar sus diligencias personales y, así mismo, **jornada libre** el día de su cumpleaños.

**Días para asuntos personales: Durante el 2022, 152 colaboradores disfrutaron de este beneficio, para un total de 652 días.**

**Cumpleaños: Durante el 2022, 88 colaboradores disfrutaron de este beneficio.**



## Licencia extendida de maternidad y paternidad

Una nueva vida siempre es motivo de celebración y dedicación. Por tanto, otorgamos **5 días adicionales** a la licencia legal, para que los nuevos papás y mamás compartan más tiempo con los nuevos integrantes de la familia.

**4 colaboradores disfrutaron de este beneficio, para un total de 20 días de licencia.**



## 24 y 31 de diciembre en familia

Nada mejor que el tiempo en familia. Es por esto por lo que otorgamos tiempo libre para disfrutar de las festividades decembrinas, así como el día de la familia.



## Vestimenta casual

Los tiempos han cambiado y la comodidad cobró protagonismo. Por eso, nuestros colaboradores pueden usar un código de vestuario que les permita sentirse cómodos, reflejando su personalidad y buena presentación personal.



## Acompañamiento psicológico

El bienestar mental es importante para todas las áreas de la vida. Por tal motivo ofrecemos acompañamiento profesional a los colaboradores que lo requieran.

*\* Algunos beneficios solo aplican para colaboradores administrativos por su disponibilidad de trabajar desde un lugar remoto.*

## El 83% de nuestro personal tuvo acceso a por lo menos un\* beneficio del Programa Flexibilízate

A partir de este año contamos con metas claras de seguimiento; por esta razón, desde el 2023, obtendremos información que nos permita comparar y generar trazabilidad a estos indicadores.

## 2 Modelo de negocio GRI [308-2 – a]

**89 % de nuestras compras fueron realizadas a proveedores nacionales**

y representan el 86 % del total de pagos realizados.

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, **dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.**

Generamos valor cuando vamos más allá y somos responsables con la adquisición de los bienes y servicios requeridos para nuestro funcionamiento. Es por esto que anualmente realizamos una evaluación de proveedores, para asegurar el cumplimiento de los criterios ambientales definidos por la Organización, en la cual se evalúan criterios como certificaciones, evaluación y mitigación de aspectos e impactos, procedimientos para atención de emergencias, protocolos para la gestión de residuos, y certificación de origen de materias primas (si aplica). Estos fueron los resultados:

Resultados evaluación de proveedores	2022	2021
Proveedores con buen desempeño	65 %	5 %
Proveedores con acciones de mejora	17 %	35 %
Proveedores que requieren plan de acción	15 %	45 %
Proveedores que deben ser sustituidos	2 %	15 %

Contamos con proveedores que nos suministran materias primas como acero, aglomerados, laminados de alta densidad, espumas y telas. El **89%** de nuestros proveedores son de origen nacional, y resaltamos que el **41%** de ellos son de origen vallecaucano, lo cual es importante porque representa nuestro apoyo indirecto a la comunidad más cercana, y facilita el cumplimiento de los compromisos comerciales al tener disponibilidad de la materia prima en tiempos cortos.

Origen de nuestros proveedores:

**89 % nacionales**  
**11 % internacionales**

## 3 Gobierno corporativo

**Crear un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.**

Cuidar la filosofía empresarial que nos ha caracterizado por más de 100 años es una misión que exige la alineación entre la estrategia empresarial, el equipo de trabajo y los principios y políticas de la

Organización Carvajal. Para lograrlo, contamos con un modelo de Gobierno Corporativo que genera los lineamientos para estructurar, dirigir y controlar la asignación de responsabilidades en diferentes niveles de la Organización Carvajal y sus empresas.

Estamos comprometidos con elegir hacer siempre lo correcto; es por esto por lo que palabras como integridad, veracidad, cumplimiento y transparencia están en nuestro ADN. Alineado con lo anterior, año a año damos continuidad a nuestro Programa Ciudadano Carvajal Consciente, creado para alinear las acciones de nuestros colaboradores con el actuar ético de la compañía a través de las siguientes actividades:

## Curso Ciudadano Carvajal Consciente

Cada año divulgamos los lineamientos éticos que nos representan como compañía, los cuales se deben poner en práctica en el quehacer laboral.

**\*Durante el año 2021 se certificaron 204 colaboradores y en el 2022 166, en ambos períodos se certificó el 100 % de la población objetivo.**

Este año, nuestros colaboradores obtuvieron lineamientos sobre nuestro actuar ético relacionado con cumplimiento legal, algunos de los temas que se trabajaron durante el 2022:

- Derechos Humanos.
- Diversidad equidad e inclusión.
- Corrupción y soborno.
- Lavado de activos.
- Financiación del terrorismo.

**El 100 % de nuestra población objetivo** fue certificada como Ciudadano Carvajal Igual vs. 2021

En el último año se reportaron **4 potenciales casos de conflictos de interés**, los cuales fueron atendidos y cerrados por el Comité de Ética de

acuerdo con los principios y políticas definidas por la Organización. +55,6 % vs. 2021

Durante los próximos años, continuaremos implementando la certificación Ciudadano Carvajal Consciente como parte del proceso de inducción a nuevos colaboradores.

## Línea Ética Carvajal

Como parte de nuestro actuar transparente, tenemos habilitado un espacio de comunicación anónimo y seguro, en el cual colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y otros grupos de interés puedan reportar cualquier tipo de irregularidad o violación a las políticas internas de la Organización.

**Durante el 2022 recibimos 4 casos** o irregularidades en nuestra Línea Ética. +50 % vs. 2021

*Aquí puedes conocer más sobre nuestro compromiso ético*



En el año 2022 llevamos a cabo el lanzamiento de nuestra marca empleadora, expresada desde la propuesta de valor al empleado, resumida en la frase **"El futuro nos inspira, el pasado nos respalda y el presente eres tú"**. Esta propuesta de valor al empleado se fundamenta en reputación que genera orgullo, ambiente que genera oportunidades y solidez que genera bienestar; tres atributos que nuestros colaboradores identificaron como lo que Carvajal tiene para ofrecer.

## 4 Prácticas ambientales GRI [303-5] [302-1] [306-2]

- Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, y divulgar los resultados al público en general.
- Capacitar a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.



Entendemos que cada actividad que realizamos está asociada a diferentes impactos que, según su manejo, pueden aumentar o disminuir la presión sobre los recursos naturales. Por lo anterior, y como parte de nuestro camino hacia la sostenibilidad, día a día trabajamos para minimizar nuestro impacto ambiental, a través de las siguientes acciones:

## Diagnóstico consumo energético y gas

Con apoyo de la consultora Quantify Power, realizamos un diagnóstico en temas de consumo y energía, con el objetivo de identificar oportunidades que, como compañía, podemos realizar para contribuir a la lucha contra el cambio climático, entre estas, un adecuado uso y gestión de nuestros recursos energéticos. Este es el resultado de nuestro consumo de recursos naturales:

Índice de consumo de recursos naturales	2021	2022	Meta 2023
Índice de consumo de recursos naturales	4,96 %	5,28 %	5,5 %

Además, realizamos seguimiento constante al consumo de otros recursos, estas son nuestras cifras:

Tipo recurso	2021	2022	% de diferencia
Agua (megalitros)	6,3	6,7	6,4 %
Energía (Kwh)	1.352.587	1.299.137	-3,9 %
Combustible (Giga julios)	5.000,33	5.041,95	+0,83 %
Residuos peligrosos destinados a eliminación (Ton)	7,3	5,6	-23,3 %*
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación (Ton)	384	430	+12,0 %
Residuos no peligrosos destinados a eliminación en rellenos sanitarios autorizados (Ton)	55	48	-12,7 %

*\*Esta disminución obedece a la disminución de residuos de pintura en polvo, gracias a un mejoramiento realizado al control de inventarios de lotes de pintura.*

## Capacitaciones

Año a año ejecutamos diferentes espacios de formación, entre los que tratamos los siguientes temas:

- Identificación de aspectos ambientales y sus controles
- Temas ambientales: gestión de residuos, consumo de recursos y emergencias ambientales
- Política integral

**Durante el 2022 obtuvimos una participación de 95 personas**

-50,3 % vs 2021\*

*\*A diferencia del año anterior, durante el 2022 las capacitaciones se centraron en nuestros colaboradores operativos.*

## 5 Prácticas con la comunidad

**Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.**

Somos lo que somos gracias a las personas. Es por esto que incentivamos la participación de nuestros colaboradores en **actividades de voluntariado consciente** que apoyen causas de beneficio social mientras ponen al servicio de la comunidad su talento, recursos, tiempo y capacidades, todo con el objetivo de buscar conexión entre el propósito superior de Carvajal y el propósito personal de cada colaborador. Este año a través de aportes económicos o *crowdfunding* nuestros colaboradores participaron en los siguientes programas:

**Fundación Casa de Colombia:** Trabaja a favor de la población infantil vulnerable en salud y educación. Los aportes mensuales sirven para brindar apoyo en atención médica especializada a población infantil que no cuenta con acceso oportuno al sistema de salud.

### **Programa Golazo - Fundación Carvajal:**

Promueve y fortalece iniciativas en las comunidades en torno al deporte y la participación comunitaria, con la formación de niños, niñas y jóvenes en habilidades sociales y deportivas. Los aportes mensuales sirven para lograr que más niños y niñas se beneficien del programa.

### **Comedores comunitarios del Valle del Cauca - Compromiso Valle:**

Pertenece a la línea de acción de seguridad alimentaria de Compromiso Valle, con los aportes mensuales, los colaboradores contribuyen al fortalecimiento de los comedores comunitarios inscritos.

### **Guardianes del manglar- Plataforma Pacífico:**

Grupo de mujeres jaiberas que se encargan de limpiar el manglar al realizar la recolección de todos los desechos que se arrojan al mar pacífico. Campaña de único aporte, para gestionar los uniformes de 122 mujeres que las protegen del sol, factores del ambiente, además de un reconocimiento a su labor.

### **Universidad para discapacitados – Fundación**

**Yeison Aristizábal:** Proyecto para construir en Cali la primera universidad para discapacitados en Latinoamérica. Consistió en invitar a los colaboradores a hacer sus aportes voluntarios y, por cada peso donado por un colaborador, Carvajal donaría 4.

**10,8 % de nuestros colaboradores** estuvieron involucrados con un aporte total de \$5.626.720. +20,4 % vs. 2021

**Trabajamos en causas de triple impacto**, en alianza con fundaciones y organizaciones ambientales.

También ofrecimos las siguientes experiencias presenciales de voluntariado que permitieran generar un impacto positivo en el medioambiente y las comunidades mediante la generación de consciencia sobre la importancia de hacer aportes concretos y compartir con equipos diversos, donde se promueva la inclusión.

**Limpieza del río Cali:** En alianza con Amo mi Cali, nos vinculamos a las diferentes jornadas de limpieza del río. **Un (1) Colaborador participante**

**Ploggin por Cali:** En alianza con organización La Papaya, colaboradores participaron en la carrera Río Cali 3r, una jornada deportiva con limpieza del río Cali. **Un (1) Colaborador participante**

**Siembra de árboles:** En alianza con Amo mi Cali nos vinculamos a las diferentes jornadas de siembra de árboles en distintos puntos de la ciudad.

**Limpieza de playas:** En alianza con Fundación Carvajal y CEMPRE, nuestros colaboradores vivieron la experiencia de desplazarse hasta la Bocana en Buenaventura para limpiar sus playas. **Dos (2) Colaboradores participantes**

**Experiencia de sensibilización en barrio Siloé:** Voluntarios conocieron la ruta turística (Isabel Pérez) ejemplo de transformación del territorio, acompañaron comedores comunitarios asociados a Compromiso Valle, brindando ayuda en la cocina y el servicio.

A partir de este año contamos con metas claras de seguimiento; por esta razón, desde el 2023, obtendremos información que nos permita comparar y generar trazabilidad a estos indicadores.





# Índices de contenidos GRI

Indicador	Nombre del indicador	Ubicación	Pag
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje del presidente	04
2-1	Detalles organizacionales	Sobre nosotros	05
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		06
2-7	Número total de empleados		07
2-2	Estándar Independiente		
2-3			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Materialidad y grupos de interés	11
3-2	Lista de temas materiales		12
404-2 a	Formación y educación	Haciendo las cosas bien: nuestros compromisos	13
308-2 a	Evaluación ambiental de proveedores		16
303-5	Consumo de agua		17
302-1	Consumo de energía dentro de la organización		17
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación		17

Para constancia, se suscribe por el representante legal de la sociedad Carvajal Espacios S.A.S. BIC  
 Andres Aragón Castillo C.C. 94.489.418 Representante Legal

**Carvajal**   
ESPACIOS




# Informe de Gestion BIC Espacios actualizado

Final Audit Report

2023-05-24

Created:	2023-05-23
By:	CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAfrn05owrlufpctVIM2oriZfup0_u8AW

## "Informe de Gestion BIC Espacios actualizado" History

 Document created by CPEI-Juan Camilo Ospina (Juan.OspinaR@carvajal.com)


2023-05-23 - 10:58:26 PM GMT- IP address: 204.199.92.87

 Document emailed to andres.aragon@carvajal.com for signature

2023-05-23 - 10:59:33 PM GMT

 Email viewed by andres.aragon@carvajal.com

2023-05-24 - 2:45:13 AM GMT- IP address: 104.47.57.126

 Signer andres.aragon@carvajal.com entered name at signing as Andres Aragon

2023-05-24 - 2:53:16 AM GMT- IP address: 190.84.48.12

 Document e-signed by Andres Aragon (andres.aragon@carvajal.com)

Signature Date: 2023-05-24 - 2:53:18 AM GMT - Time Source: server- IP address: 190.84.48.12

 Agreement completed.

2023-05-24 - 2:53:18 AM GMT