

2021



Informe
de Gestión
BIC

TABLA DE

CONTENIDO

Acerca de Carvajal Espacios S.A.S. BIC

Pág. 4

01

INDUCCIÓN

Pág. 6

02

Estándar Independiente Global Reporting Initiative (GRI)

Pág. 7

03

Compromisos adquiridos

Pág. 8

04

Declaración final

Pág. 16



Acerca de Carvajal Espacios S.A.S. BIC

Nuestra empresa

Carvajal Espacios es una empresa del Sector Inmobiliario de la Organización Carvajal, que cuenta con más de 50 años de trayectoria. Ofrece soluciones integrales de amoblamiento y espacios arquitectónicos para oficina y educación a través de la marca Mepal.

Nuestra planta de producción está ubicada en Palmira (Colombia). Nuestras oficinas comerciales se localizan en las principales ciudades del país, además de Quito y Guayaquil, en Ecuador.

MERCADOS ATENDIDOS

ZONA INDIVIDUAL

Las zonas de trabajo individual son parte fundamental para estimular el rendimiento laboral y la creatividad de los usuarios. El diseño más eficaz de oficina es la combinación de áreas de colaboración con espacios individuales para que los usuarios tengan la posibilidad de estar focalizados, realizar varias tareas a la vez y colaborar en diferentes momentos de su día.

Segmento

Empresarial

ZONA SOCIAL

La socialización hace parte de la naturaleza humana. Por eso, la facilitación del intercambio casual de ideas e información en los espacios de trabajo es fundamental.

Segmento

Empresarial,
Educación
y Salud

301

colaboradores al cierre de 2021:

267

 colaboradores en Colombia

34

 colaboradores en Ecuador



MERCADOS ATENDIDOS

ZONA DE COLABORACIÓN

Las zonas de colaboración han trascendido en esta época para mejorar el trabajo colaborativo, aumentar el bienestar y la socialización. Espacios abiertos y privados cubren la necesidad de los usuarios de tener áreas donde puedan trabajar en equipo o concentrarse.

Segmento
.....

Empresarial y Educación

ALMACENAMIENTO

Sus funcionalidades, configuraciones, combinaciones y personalización contribuyen al diseño del proyecto y al trabajo de los usuarios.

Segmento
.....

Empresarial

EDUCACIÓN

La educación es mucho más que la relación alumno-maestro y los contenidos que se enseñan. Son también las aulas de clase y, en general, todos los espacios escolares. Por ello, repensar el diseño de los espacios educativos es cada vez más urgente para lograr satisfacer las necesidades de aprendizaje de los estudiantes de hoy.

Segmento
.....

Educación

SILLAS

Las sillas son el elemento esencial de un espacio porque no son solo ergonomía, las sillas son innovación, diseño, calidad y bienestar.

Segmento
.....

Empresarial, Educación y Salud

CERTIFICACIONES

Nuestra planta en Palmira cuenta con estas certificaciones:

Gestión de la Calidad:
ISO 9001:2015

Gestión Ambiental:
ISO 14001:2015

Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo:
ISO 45001:2018

Estándar de seguridad para muebles de oficina:
Estándar UL 1286:2008

Reglamento Técnico de Instalaciones Eléctricas RETIE:
Resolución 90708 de 2013 del Ministerio de Minas y Energía.

01

Introducción

Por décadas hemos forjado un legado empresarial donde todo ha cambiado: la manera de hacer negocios, las expectativas de los colaboradores con respecto a la organización, las dinámicas del mercado, las tecnologías de producción, las prioridades de compra y muchos otros elementos que nos han retado a anticiparnos, evolucionar y acoplarnos a nuevas realidades.



Si nos preguntan la fórmula para que Carvajal continúe vigente 117 años después de su fundación, probablemente no podríamos escribir una receta infalible; sin embargo, podemos afirmar que hacer de la reinención un elemento clave de nuestro ADN ha sido un factor de éxito.

La conservación del planeta y el cambio de mentalidad de las personas son dos retos que asumimos desde la reinención empresarial que estamos construyendo al adoptar el capitalismo consciente como eje de nuestro actuar.

Creemos en el poder de transformación que tienen las empresas cuando trabajan en equipo con la comunidad, los gremios y el Estado en pro de generar condiciones de progreso y bienestar para la sociedad. Por esto, durante más de un siglo, la Organización Carvajal se ha caracterizado por liderar iniciativas de impacto económico, social y ambiental a través de un actuar empresarial fundamentado en la integridad, el respeto, el compromiso social, la orientación al cliente, la innovación y el compromiso con los resultados.

En 2021, con el objetivo de declarar el compromiso que la Organización Carvajal y sus empresas tienen con la sociedad, construimos nuestro propósito superior, para lo cual contamos con la participación de más de 1.500 personas entre colaboradores, clientes y proveedores, quienes coincidieron en que este propósito es la brújula para alcanzar nuevos horizontes orientados en cuatro capacidades: la creación de valor, el talento comprometido, el desarrollo sostenible y la transformación e innovación.

Es así como en junio, la Organización Carvajal presentó su compromiso con el mundo: *impulsar el desarrollo económico y social haciendo las cosas bien*. Para llevar este propósito a la práctica, consolidamos nuestro **modelo ASG: gestión ambiental, social y gobierno**, el cual guía la estrategia de sostenibilidad de todas las sociedades que hacemos parte del grupo empresarial.

Aunado a lo anterior, Carvajal Espacios una empresa de la Organización, en septiembre de 2021 decidió asumir la transformación hacia una Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), una decisión que estrecha nuestros vínculos con la sociedad y nos lleva a seguir construyendo un legado de progreso, como mecanismo para declararle al país nuestro compromiso. Creemos firmemente que las empresas debemos entender que la rentabilidad no debe conseguirse de cualquier forma y que estamos llamados a equilibrar nuestras apuestas económicas, sociales y ambientales, involucrando a colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general para aportar soluciones a las grandes problemáticas sociales y ambientales del país.

Desde ahora, Carvajal Espacios S.A.S. BIC asume con absoluta responsabilidad ostentar esta condición y propenderá por seguir generando valor para la sociedad colombiana por medio del modelo ASG, que involucra acciones de impacto económico, social y ambiental para nuestros grupos de interés y para el país en general.



02

Estándar Independiente Global Reporting Initiative (GRI)

La Organización Carvajal, producto del entendimiento de sus modelos de negocio y sus grupos de interés, identificó las prioridades que validó en diferentes ejercicios participativos con sus empresas, donde encontró que dichas prioridades aplican de manera transversal a todos los negocios, incluyendo a Carvajal Espacios, lo que nos condujo a declarar en el Informe Anual de Sostenibilidad los asuntos materiales, los cuales se gestionan a través de los estándares GRI que nos permiten medir, consolidar y evaluar resultados para acercarnos a nuestras metas anuales y a las establecidas para el año 2030.



Para consolidar los indicadores GRI, nos apoyamos en la herramienta tecnológica 'Susty' que permite recolectar y gestionar los resultados en tiempo real, posibilitando el seguimiento constante para el cumplimiento de las metas. Esta información es el insumo para elaborar el Informe de Sostenibilidad transversal a la organización que presentamos a los diferentes grupos de interés en la categoría Esencial y que cuenta con verificación externa por parte del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec).

03

Compromisos adquiridos

Como parte del proceso de transformación a sociedad BIC, Carvajal Espacios adquirió compromisos en cinco frentes de acción:

3.1 Prácticas laborales

Brindar opciones de empleo que le permitan a los colaboradores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo sin afectar su remuneración.

El primer compromiso que una organización adquiere con la sociedad es cuidar el bienestar de sus colaboradores, generando espacios para el diálogo, formación, desarrollo y crecimiento de su gente. Con el objetivo de crear condiciones de calidad de vida, la Organización Carvajal desarrolló el programa Flexibilízate, que consiste en un conjunto de beneficios de flexibilidad laboral para incrementar el bienestar de los colaboradores y sus familias al otorgarles un mejor equilibrio entre su vida laboral y su vida personal, contribuyendo a su compromiso y mejorando su experiencia en la organización. De esa manera, fortalece la propuesta de valor del trabajador, haciendo de Carvajal un lugar excepcional para laborar. Es importante resaltar que el programa Flexibilízate se puso a disposición de todos los colaboradores a partir de septiembre de 2021.

ESTOS BENEFICIOS SON:



Trabajo a distancia:

Busca fomentar la facilidad de realizar las actividades y responsabilidades laborales desde cualquier lugar para los cargos donde aplica. Se otorga un (1) día a la semana para este propósito.

Tiempo libre para asuntos personales:

Posibilita que nuestros colaboradores puedan realizar diligencias personales y/o familiares. Aplica para dos (2) días libres por trimestre.

Horario flexible:

Con este beneficio se atiende a los múltiples roles que desempeñan nuestros colaboradores por fuera de la oficina, el cual les permite adaptar a su conveniencia la hora de inicio y terminación de su jornada laboral, en un intervalo de tiempo de dos (2) horas con relación a la jornada habitual, manteniendo la cantidad de horas que deben trabajar.

Viernes corto:

Es un beneficio que se otorga a nuestros colaboradores administrativos. Consiste en una reducción de una (1) hora en su jornada laboral del viernes con respecto a la jornada habitual de lunes a jueves. Puede combinarse con el horario flexible.

Vestuario casual:

Con este beneficio se piensa en la comodidad de nuestros colaboradores. Por ello, la Organización permite que cada una de sus empresas cree su propio código de "vestimenta casual", lo que ofrece diversas posibilidades de vestuario, salvaguardando la buena presentación personal.

Tiempo libre por cumpleaños del colaborador:

Beneficio que permite a nuestros colaboradores compartir en familia y con sus seres queridos el día de su cumpleaños: la empresa otorga tiempo libre para esta celebración.

Licencia extendida de maternidad y paternidad

Este beneficio valora el rol de los padres y madres de la organización. Otorga cinco (5) días hábiles adicionales a la licencia de maternidad y paternidad, al término de esta, para el cuidado de los más pequeños de la familia.

24 y 31 de diciembre:

En estas dos fechas se dan días libres para planear la llegada de la Navidad y la celebración del Año Nuevo, con el fin de brindar a los colaboradores un tiempo para compartir en familia.

Celebración de la familia:

Es una festividad anual, organizada por el área de Talento Humano de la empresa, que busca que nuestros colaboradores compartan con sus familiares.

Acompañamiento psicológico:

Es un beneficio que brinda apoyo de un profesional especializado al colaborador que lo necesite.

Desde su lanzamiento en septiembre de 2021, 100 % de nuestros colaboradores tuvieron acceso a dos o más de estos beneficios.

En la actualidad, todos nuestros colaboradores administrativos tienen acceso al beneficio de flexibilización, el cual les permite ejecutar funciones laborales desde su hogar una vez por semana.



En diciembre de 2021 hicimos el lanzamiento oficial de nuestra nueva modalidad de vínculo laboral: el teletrabajo.

Que representó un avance y alineación con las tendencias de trabajo que se traducen en bienestar, calidad de vida y productividad. Con el teletrabajo también buscamos que nuestros colaboradores continúen desempeñándose con compromiso, eficiencia, empeño y responsabilidad para alcanzar juntos los objetivos y continuar haciendo las cosas bien.

Esta modalidad de trabajo aplicó para determinados cargos, de acuerdo con la normatividad laboral colombiana vigente y con los criterios específicos señalados por la Organización Carvajal.



3.2 Modelo de negocio

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, da preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Las principales materias primas usadas en nuestros productos son acero, aglomerados, laminados de alta (fórmica), espumas y telas. Estos productos, en su mayoría, son de origen nacional.

La ubicación de nuestros proveedores y materias primas es la siguiente:

Bogotá:

- Aluminios.
- Laminados de alta presión.
- Telas.
- Accesorios y herrajes.
- Vidrios.
- Espuma.

Medellín:

- Telas.

Manizales:

- Acero.
- Tuberías en acero.
- Aglomerado.

Cali:

- Aluminios.
- Vidrios.
- Tornillería.
- Tubería en acero.
- Material de empaque.
- Adhesivos.
- Material eléctrico.

Cartagena:

- Laminados de alta presión (fórmica).

Para el producto comercializado, contamos con proveedores nacionales y del extranjero.

Nuestras compras en 2021

85 % de nuestras compras se realizó a **proveedores nacionales.**

15 % de nuestras compras se hizo a **proveedores internacionales.**

En la selección y contratación de nuestros proveedores evaluamos criterios ambientales, los cuales nos permiten seleccionar aliados estratégicos que se preocupan y propendan por la gestión ambiental. De esta manera, dentro de la matriz de evaluación que se aplica a nuestros proveedores se favorece positivamente la materialización de los siguientes criterios:

- 1 Que el proveedor tenga certificaciones ambientales vigentes y respaldadas por entes de certificación acreditados, lo cual evidencia que cuenta con la implementación de sistemas de gestión ambiental y procura la protección del ambiente.
- 2 Que el proveedor haga evaluación y mitigue aspectos e impactos ambientales.
- 3 Que el proveedor disponga de procedimientos para la atención de emergencias ambientales.
- 4 Que el proveedor tenga protocolos y procedimientos de gestión de residuos.
- 5 Que el proveedor (en caso de que le aplique, debido a la materia prima que suministra) cuente con certificaciones ambientales de origen de materias primas.

3.3 Gobierno corporativo

Creación de un manual para los empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la empresa.



Por más de 117 años, Carvajal ha sido reconocida como una Organización que cumple sus compromisos buscando oportunidades de crecimiento para todos, avanzando en el cuidado del medio ambiente y procurando cerrar las brechas de desigualdad en las comunidades que impacta.

Sabemos que la integridad, veracidad, cumplimiento y transparencia en nuestro actuar no solo contribuyen a nuestra propia credibilidad y estabilidad, sino también a la fluidez y transparencia de las transacciones de negocios con todos nuestros aliados. Por esto, durante 2021 dimos continuidad a nuestro programa Ciudadano Carvajal, que alinea las acciones de los colaboradores con el actuar ético definido por la organización, el cual no es negociable ni está sujeto a interpretaciones personales.

Este programa se encuentra disponible en nuestra página web:

<https://www.carvajal.com/index.php/compromiso-etico-2/>



El curso consistió en una escuela de conectividad con el cliente y el consumidor, que permitió entender cómo cada colaborador, desde acciones cotidianas, impacta a los clientes, entendiendo que son nuestra razón de ser y que son fundamentales para lograr los resultados propuestos.

En el curso Ciudadano Carvajal cada año divulgamos uno o varios de los lineamientos éticos que los colaboradores deben poner en práctica en su quehacer laboral. En 2021, nos enfocamos en la pauta que guía el actuar ético en el relacionamiento con nuestros clientes, fundamentado en los valores y atributos organizacionales y en un accionar enmarcado dentro de la ley.

En 2021, 284 colaboradores (que equivalen el 100 % de los colaboradores directos con contrato de trabajo a término fijo o indefinido) **de Carvajal Espacios se certificaron como Ciudadanos Carvajal**, reafirmando su compromiso en relación con lo que se espera de su actuar ético.

Este proceso de certificación se realizó a través de una plataforma de E-learning para colaboradores administrativos y de talleres presenciales en los cuales se entregó y socializó una cartilla impresa para facilitar el entendimiento y vinculación de los colaboradores de procesos operativos (planta de producción).

Conflicto de interés

Como parte del proceso de certificación como Ciudadanos Carvajal, nuestros colaboradores deben reportar situaciones que pueden afrontar en desarrollo de su actividad profesional, cuando enfrentan sus intereses personales o los de personas relacionadas con ellos, con los de la Organización y esos intereses resultan incompatibles.

Si un colaborador considera que tiene un conflicto de interés, real o potencial, debe declararlo en el formato definido para tal fin y enviarlo a la oficina de Gestión Humana, la cual estudiará la trascendencia del impedimento y tratará de lograr una solución.

Los tipos de conflicto de interés para la Organización Carvajal son estos:

- Inversiones.
- Empleo externo.
- Participación en juntas directivas.
- Relaciones con terceros.
- Relaciones personales.

En el último año, nueve colaboradores de Carvajal Espacios reportaron potenciales conflictos de interés que fueron analizados por el Comité de Ética de acuerdo con los principios y políticas definidas por la organización.

Línea Ética Carvajal

Con el objeto de habilitar un espacio de comunicación confiable alrededor del actuar ético, se creó la Línea Ética de la Organización Carvajal, un canal de denuncias seguro y anónimo para que colaboradores, proveedores, clientes, usuarios y partes interesadas puedan reportar cualquier tipo de irregularidad o violación de las políticas internas de la Organización Carvajal o de nuestro actuar ético, con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios y valores de la organización.

Durante 2021, recibimos dos (2) casos asociados a Carvajal Espacios

Los casos recibidos se analizaron de acuerdo con los procedimientos de manejo ético. Para cada situación se estableció un esquema de investigación con un equipo interdisciplinario que, dependiendo de la situación, involucró a presidentes/vicepresidentes, gerentes generales, gerente de Gestión Humana y área de Riesgos del país de origen del caso reportado.

Desde agosto 27 de 2021, nuestra línea ética la administra la empresa KPMG, firma de auditoría que brinda asesoramiento legal, fiscal, financiero y de negocio en 156 países.



3.4 Prácticas ambientales

Se efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos, se divulgan los resultados al público en general y se capacita a los empleados en la misión social y ambiental de la empresa.

La naturaleza fabril de Carvajal Espacios exige el desarrollo de un sistema de gestión ambiental que monitoree el uso correcto de los recursos naturales, así como la implementación de las iniciativas necesarias para cumplir la normatividad ambiental y minimizar los impactos que se generan en el entorno. Esta responsabilidad la extendemos a nuestros clientes y consumidores a través de un manual de uso, limpieza y disposición, que determina la correcta distribución final de nuestros productos y material de empaque.

Es importante mencionar que en la sociedad Carvajal Espacios S.A.S. BIC contamos con la certificación ISO 14001:2015, que está vigente hasta 11 de junio de 2022, la cual certifica que nuestro sistema de gestión, incluido el componente ambiental, se encuentra ajustado a las exigencias del estándar normativo internacional. Su cumplimiento permite evidenciar nuestros esfuerzos en la formulación, implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental que ejecutamos dentro de la empresa. Esta certificación implica que anualmente recibamos auditorías ejecutadas por entes acreditados externos, que validan nuestro compromiso respecto de la gestión ambiental.

Nos basamos en un enfoque sistémico que nos permite gestionar:

- La protección al medio ambiente utilizando la prevención.
- La mitigación de los impactos ambientales. El cumplimiento de la legislación ambiental.
- La evaluación de la forma como diseñamos nuestros productos y servicios.

Consumo energético

Nuestro proceso utiliza energía eléctrica para el funcionamiento de las máquinas de producción, equipos electrónicos, iluminación y acondicionamiento de áreas. En 2021 se generó un ahorro de 11 % en el consumo de energía frente a la facturación (producción) a depósito del año anterior, gracias a la planeación de la producción en busca del aprovechamiento u optimización de recursos:

Consumo de Kw/h por cada millón de pesos facturado (producción):

89,4

en 2020

Consumo de Kw/h por cada millón de pesos facturado (producción):

79,4

en 2021

Gestión hídrica

Usamos el recurso hídrico para el desarrollo de los procesos administrativos y de producción, como el área de pintura, donde se realiza el lavado del producto en proceso con el fin de retirar material particulado y grasas de sus superficies metálicas antes del proceso de pintura electrostática. De igual manera, se utiliza el agua para el lavado de los rollos de la máquina de encolado donde se realiza el enchape de superficies de aglomerado.

Para generar ahorro en el consumo de agua la empresa implementó una iniciativa en el subproceso de pretratamiento de pintura, reutilizando el agua en el tanque de enjuague de fosfato. Este recurso se monitorea constantemente y cuando aumentan las condiciones específicas se renueva el agua. En 2021 logramos un ahorro de 13 % en el consumo de agua frente a la facturación (producción) a depósito en relación con el año 2020:

Consumo de m³
por cada millón de
pesos facturado
(producción):

0,42

en **2020**

Consumo de m³
por cada millón de
pesos facturado
(producción):

0,36

en **2021**

En este punto es importante resaltar que dentro de la operación industrial de Carvajal Espacios contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) que nos permite efectuar el tratamiento de aguas residuales no domésticas (industriales) que se generan en nuestra operación. Estas aguas son tratadas antes de proceder con su vertimiento y las mismas cumplen los parámetros ambientales definidos en la normatividad ambiental aplicable.

Gestión de residuos

Durante 2021, nuestra generación de residuos ascendió a 439.750 Kg de residuos sólidos, como material de lámina de acero, aluminio, cartón, papel, maderas, telas, plástico, espumas y residuos ordinarios.

Estos materiales se gestionaron de manera acorde a nuestro plan de manejo integral de residuos, ejecutando el mayor aprovechamiento posible por parte de los gestores que se encargan de reciclar o reutilizar. En 2021 se aprovechó un total de 384.720 Kg, lo que equivale a 87 % del total de residuos generados durante todo el año.

En 2021, efectuamos capacitaciones (inducciones y reinducciones) en nuestros sistemas de gestión ambiental, donde se abordaron temas como política y objetivos integrales desde la perspectiva ambiental, planes de manejos ambientales para agua, energía y residuos, y gestión de residuos para todos nuestros colaboradores.

100 % de nuestros colaboradores asistieron a las inducciones y reinducciones en 2021.

3.5 Prácticas con la comunidad

Estas prácticas incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en interés de la comunidad.

La Organización Carvajal ha diseñado un programa de voluntariado que promueve el involucramiento y participación libre de los colaboradores a través de la dedicación voluntaria de su tiempo, capacidades y talento en beneficio de causas de participación de triple impacto con énfasis en lo social y ambiental, en equipo con las fundaciones Carvajal y Propal en Colombia.

En promedio, 8 % de los colaboradores de Carvajal Espacios están vinculados al programa de voluntariado mediante la modalidad de Aportes Económicos/Crowdfunding donando dinero a la Fundación Casa de Colombia, la cual provee servicios de salud y educación a la población infantil más vulnerable en el país; al programa Golazo, de la Fundación Carvajal, que busca inculcar valores en jóvenes y niños en condiciones de vulnerabilidad en el suroccidente del país y, una iniciativa social promovida en el marco de Compromiso Valle a comedores comunitarios del Valle del Cauca.

En 2022 implementaremos nuevas modalidades de voluntariado orientadas a experiencias con comunidad y tiempo para mentorías.

04

Declaración final

Para Carvajal Espacios, 2021 significó un año de transición hacia el capitalismo consciente.

La implementación de la estrategia transversal de sostenibilidad, la adopción del propósito superior de la compañía, la gestión ajustada a la metodología GRI y la adquisición del compromiso de ser una sociedad BIC nos llevó a cambiar el enfoque de diversas actividades dentro de la empresa en busca de sostener nuestra rentabilidad en paralelo con la generación de un mayor impacto social y ambiental en nuestros grupos objetivos.

Así mismo, asumimos el compromiso de movilizar iniciativas de trabajo colaborativo en las que podamos involucrar a diversos actores para generar un impacto sostenible en las comunidades afectadas. Nuestros colaboradores seguirán siendo nuestra prioridad; los proveedores, nuestros aliados en la generación de productos y servicios que contribuyan al progreso del país; y nuestros clientes y consumidores, la razón para seguir apostando por espacios de trabajo creativos, confortables y seguros.

Las compras sostenibles cada vez tomarán mayor relevancia, incluyendo nuevos criterios de evaluación en la selección de proveedores, como el respeto de los derechos humanos y el enfoque de equidad de género.

Impulsar el desarrollo económico y social de Colombia, país que vio nacer a la Organización Carvajal hace más de 117 años, más que una motivación es el principal motor de un grupo de colaboradores que, con orgullo, hacen las cosas bien.



Carvajal 
ESPACIOS